



KLASA: 406-01/20-01/30

URBROJ: 380-01-01-20-12

Pula, 10.09.2020.

PREDMET: Odgovori na postavljene upite od gospodarskih subjekata

Sukladno točki 10.1. Poziva na dostavu ponude od 04.09.2020., za predmet nabave: „ORGANIZACIJA I PROVEDBA FOKUSNIH SKUPINA“, Projekt: Razvoj i unapređenje studijskih programa sukladno HKO-u na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli, Evidencijski broj nabave: 03-2020-HKO-JN, na postavljene upite od gospodarskih subjekata Naručitelj daje odgovor u nastavku:

Poštovani,

Ovim putem dostavljamo upit za pojašnjenjem odredbi Poziva za dostavu ponuda iz predmeta te ljubazno molimo slijedeće informacije:

1. Za koja točno dva standarda zanimanja u području kulture i turizma je potrebno provesti fokusne skupine (jasno je da će jedan biti na području kulture, a drugi iz područja turizama)?

Standardi zanimanja su Suradnik u turizmu i Kreator i realizator kulturnih doživljaja.

2. Točkom 2. 1 Poziva definira se da je osim stručnog tima potrebno angažirati i eksperta za organizaciju i provedbu fokusnih skupina. Zatim se točkom 2.2 Poziva definira da je količina predmeta nabave definirana Troškovnikom –Prilog I. U Troškovniku je navedeno da je potrebno angažirati jednog vanjskog stručnjaka. Ljubazno molimo pojašnjenje koji broj i profil stručnjaka je potrebno angažirati za provedbu fokusnih skupina?

Pod terminom vanjski stručnjak navedenim u troškovniku podrazumijeva se Ponuditelj čiji je trošak angažmana obuhvaćen u predmetnoj stavci. Organizaciju i provedbu fokusnih skupina provode ekspert i stručni tim. Stručni tim je radna skupina angažirana na projektu, odnosno nositelj projekta i partneri.

3. Molimo pojašnjenje koje točno radnje podrazumijeva provedba fokusnih skupina:
 - Da li je potrebno prilagoditi i optimizirati Anketu o standardu zanimanja prije provedbe fokusnih skupina ili će Anketa već biti pripremljena?

Stručni tim Naručitelja je razvio instrument - anketu koja će biti alat za korištenje u izvođenju fokus skupina, stoga se ovom jednostavnom nabavom isključivo traži uslugu organizacije i izvođenja fokusnih skupina, kao što stoji u natječaju. Izrađen je sadržaj anketa za oba predviđena standarda zanimanja za poslodavce.

- **Da li je potrebno identificirati sudionike fokusnih skupina, to jest poslodavce i zaposlenike iz relevantnih zanimanja ili su sudionici već poznati, te tko će ih u svrhu provedbe usluge kontaktirati i organizirati sudjelovanje?**

Od strane stručnog tima Naručitelja izrađen je popis potencijalnih poslodavaca iz područja kulture i turizma, dok Ponuditelj raspoređuje sudionike prema unaprijed određenim parametrima i uputama izrađenim od strane stručnog tima, te osigurava dovoljan broj sudionika za svaku pojedinu fokusnu skupinu

- **Molimo navedite koja je konačna očekivana isporučevina usluge, tj. hoće li biti dovoljno dostaviti Naručitelju transkribirane podatke nakon provedbe fokusnih skupina?**

Kao što je navedeno u stavci 3.3. Poziva na dostavu ponuda, ugovaratelj je dužan naručitelju predati kompletnu dokumentaciju: audio snimke, transkripte, fotografije, potpisne liste, izvještaje i ispunjene ankete.

- **Da li je nužno potrebno unajmiti opremu za snimanje ili je dozvoljeno da Ponuditelj koristi vlastitu opremu?**

Ukoliko Ponuditelj raspolaže vlastitom opremom, u mogućnosti je koristiti istu za snimanje

- **Troškovnikom nisu predviđeni troškovi putovanja stručnjaka u predviđene lokacije. Molimo pojašnjenje da li ih je potrebno predvidjeti ili iste pokriva Naručitelj iz sredstava projekta?**

Iz sredstava projekta predviđeno je pokrivanje troška angažmana vanjskog stručnjaka, najam prostora i opreme za snimanje, te trošak osvježanja, te se troškovi putovanja stručnjaka ne pokrivaju sredstvima projekta.

Poštovani,

Zaprimili smo vaš poziv na dostavu ponude „*Organizacija i provedba fokusnih skupina*“
Projekt: Razvoj i unapređenje studijskih programa sukladno HKO-U NA Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli.

Unutar samog poziva naišli smo na nekoliko pitanja čiji odgovori utječu na pripremu ponude i obim troškova.

Točka 2.1. Opis predmeta nabave

Iz opisa predmeta nabave nije jasno:

- Tko su ciljane skupine za fokus grupe? Jesu li to poslodavci iz područja kulture i turizma?

- Ima li Naručitelj uzorak poslodavaca?

- Tko je zadužen za regrutaciju sudionika? Naručitelj ili Ponuditelj?

Ciljane skupine za fokus grupe su poslodavci iz područja kulture i turizma. Od strane stručnog tima Naručitelja izrađen je popis potencijalnih poslodavaca iz područja kulture i turizma, dok Ponuditelj raspoređuje sudionike prema unaprijed određenim parametrima i uputama izrađenim od strane stručnog tima, te osigurava dovoljan broj sudionika za svaku pojedinu fokusnu skupinu.

U Opisu predmeta nabave navodi se „Kako bi se postigla najviša razina kvalitete osim stručnog tima potreban je i ekspert za organizaciju i provedbu fokusnih skupina“. Tko čini stručni tim i što bi bile njegove obaveze? Je li stručni tim sa strane Naručitelja ili Ponuditelja?

Organizaciju i provedbu fokusnih skupina provode ekspert i stručni tim. Stručni tim je radna skupina angažirana na projektu sa strane Naručitelja koja izrađuje sadržaj anketa za oba predviđena standarda zanimanja, popis sudionika te upute za provedbu.

Točka 3.3. Način predaje odnosno isporuke (strana 4)

U točki 3.3. navodi se da je Ugovaratelj dužan predati kompletnu dokumentaciju: audio snimke, transkripte, fotografije, potpisne liste, izvještaje i ispunjene ankete.

Tko je zadužen za formiranje smjernica za provedbu fokus grupa i izradu anketnog upitnika? Kako je zamišljena procedura provedbe fokus grupa? Trebaju li sudionici popunjavati na samoj grupi već pripremljen anketni upitnik ili će anketni upitnik biti rezultat diskusije tijekom fokus grupa?

Smjernice za provedbu fokus grupa, odnosno upute, te anketni upitnici izrađeni su od strane stručnog tima Naručitelja. Procedura provedbe fokus grupa je standardizirana. Anketni upitnik se ispunjava na početku od strane sudionika fokusnih skupina te on služi kao predložak za diskusiju unutar fokusne skupine.

Točka 4. Razlozi isključenja ponuditelja (strana 5)

Navodi se da je za potrebe dokazivanja ovih okolnosti subjekt dužan dostaviti potvrdu Porezne uprave – posljednju ažuriranu verziju. Na koji period se odnosi posljednja ažurirana verzija? Je li dovoljno dostaviti potvrdu koja nije starija od 6 mjeseci od datuma objave Poziva?

Dovoljno je dostaviti posljednju ažuriranu važeću verziju potvrde Porezne uprave. Prihvaćamo potvrdu ne stariju od 6 mjeseci od datuma objave Poziva, ukoliko je to posljednja ažurirana verzija.

Točka 5. Odredbe o sposobnosti ponuditelja (strana 5)

U točki 5. navodi se da je potrebno dostaviti Upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajuću registar – posljednja ažurirana verzija . Isto kao prethodno pitanje. Na koji

period se odnosi posljednja ažurirana verzija? Je li dovoljno dostaviti upis koja nije starija od 6 mjeseci od datuma objave Poziva?

Dovoljno je dostaviti posljednju ažuriranu važeću verziju dokumenta kojim se dokazuje upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajuću registar. Prihvaćamo potvrdu ne stariju od 6 mjeseci od dana objave Poziva, ukoliko je to posljednja ažurirana verzija.

Ima li Naručitelj priloge uz dostavu ponude (Troškovnik, Ponudbeni list, Izjava o dostavi jamstva za uredno ispunjenje ugovora, Izjava o prihvaćanju općih i posebnih uvjeta) u elektroničkom obliku? Ukoliko da, možemo li dobiti radi jednostavnijeg popunjavanja?

Priloge imamo u elektroničkom obliku te će biti objavljeni.

Poštovane,

Kontaktiram vas vezano za postupak jednostavne nabave i predmeta „Organizacija i provedba fokusnih skupina“ evidencijskog broja nabave 03-2020-HKO-JN.

Ljubazno bih vas molila dodatne informacije kako bismo mogli pripremiti ponudu:

Pod stavkom 2.1. Opis predmeta nabave stoji stavka „trošak angažmana vanjskog stručnjaka“ – možete li pojasniti što se točno podrazumijeva pod time? Koji profil vanjskog stručnjaka se očekuje te koja je njegova ili njezina uloga i zadaci – za što će sve biti zadužen?

Pod terminom vanjski stručnjak navedenim u troškovniku podrazumijeva se Ponuditelj čiji je trošak angažmana obuhvaćen u predmetnoj stavci. Organizaciju i provedbu fokusnih skupina provode ekspert i stručni tim. Ponuditelj raspoređuje sudionike prema unaprijed određenim parametrima i uputama izrađenim od strane stručnog tima Naručitelja, te osigurava dovoljan broj sudionika za svaku pojedinu fokusnu skupinu.

Pod stavkom 3.3. Način predaje odnosno isporuke stoji da se ugovaratelj dužan isporučiti:

- **Izveštaje: možete li specificirati što sve moraju uključivati izvještaji te u kojoj formi oni moraju biti dostavljeni? Radi li se o analitičkom izvještaju ili o nekom drugom tipu izvještaja?**

Izveštaji podrazumijevaju pisana izvješća o organiziranim i provedenim fokus grupama, te se ne radi o analitičkoj vrsti izvještaja.

- **Ispunjene ankete: o kakvim se anketama točno radi? Hoće li sudionici u okviru diskusija popunjavati još neke materijale i dodatna pitanja?**

Isporučevina u obliku ispunjene ankete podrazumijeva ankete koje su sastavljene od strane stručnog tima Naručitelja, a ispunjene na fokus grupama od strane sudionika. Anketni upitnik se ispunjava na početku od strane sudionika fokusnih skupina te on služi kao predložak za diskusiju unutar fokusne skupine.

Koliko je očekivano trajanje jedne fokus grupe? Je li to uobičajenih 2 sata ili je predviđeno dulje trajanje?

Očekivano trajanje jedne fokus grupe minimalno 120 min, pa nadalje koliko je potrebno da se realizira cilj.

Hoće li Naručitelj dostaviti vodič (polustrukturirani upitnik) za diskusiju ili će sastavljanje vodiča biti obveza ugovaratelja?

Stručni tim Naručitelja je razvio instrument - anketu koja će biti alat za korištenje u izvođenju fokus skupina, stoga se ovom jednostavnom nabavom isključivo traži uslugu organizacije i izvođenja fokusnih skupina, kao što stoji u natječaju.

U slučaju da je sastavljanje vodiča zadaća ugovaratelja, hoće li Naručitelj dostaviti sve potrebne smjernice i inpute za sastavljanje istog?

Izrađen je sadržaj anketa za oba predviđena standarda zanimanja za poslodavce kao i upute.

To će biti zadužen za regrutaciju i pronalazak sudionika?

Od strane stručnog tima Naručitelja izrađen je popis potencijalnih poslodavaca iz područja kulture i turizma, dok Ponuditelj raspoređuje sudionike prema unaprijed određenim parametrima i uputama izrađenim od strane stručnog tima, te osigurava dovoljan broj sudionika za svaku pojedinu fokusnu skupinu.

Možete li dati više informacija o profilu sudionika? Tko su oni (profesori, ravnatelji, učenici ili neki drugi profil)?

Sudionici, odnosno ciljne skupine su poslodavci iz područja kulture i turizma.

Dodatno Vas molim informaciju za kada je planirano održavanje fokus grupa? Hoće li se čekati nešto povoljnija epidemiološka slika ili će se u realizaciju ići odmah po završetku natječaja?

Održavanje fokus grupa planirano je odmah po završetku natječaja u skladu sa svim epidemiološkim smjernicama, uz uvjet da epidemiološka situacija isto dozvoljava.

Stučno povjerenstvo

